

ここ10年弱横ばいで推移していた18歳人口が、再び減少に転じる2018年。大学入学志願者の獲得競争が激しさを増し、大学の淘汰が本格化すると言われており、「2018年問題」と呼ばれています。そのような中で近年、関心が高まっているのが、大学のブランド力の強化です。知名度の向上に向けた広報の強化、Webコンテンツの充実、イメージ戦略等の様々な取り組みが行われていますが、大学における「ブランド」とは、いったい何なのでしょう。大学におけるブランド構築の本質を考える機会とします。



平成30年度全学FD・SDプログラム 第1回高等教育セミナー

大学のブランド力

— 教育力で選ばれる大学になるためには —

NPO法人NEWVERY 高等教育事業部

アソシエイト・オフィサー **稲村 晋佑 氏**

H30年**6月27日**（水）

14:40～16:10

共通講義棟**101**講義室

宮古短期大学部は管理研究棟大会議室（遠隔システムによる配信）

全教職員

本セミナーは、事務局職員の大学職員一般共通研修（大学職員としての能力・資質向上研修）に位置付けられています。



岩手県立大学高等教育推進センター

講師
—
日時
—
会場
—
対象